

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/7/25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 91/7/25 – משרד העבודה – התקשרות עם הבמאית דפנה לוי להפקת קמפיין לעידוד הרשמה למכללות הטכנולוגיות לקראת שנה"ל תשפ"ו
פניית שרית יפת

נושא:

משרד העבודה מבקש להציב את הלימודים במכללות הטכנולוגיות של מה"ט (המכון הממשלתי להכשרה טכנולוגית), "על המסכים" של צעירים המתלבטים לגבי מסלול לימוד וקריירה, ולהציג את מסלולי הלימוד לתואר הנדסאי כאופציה רלוונטית, איכותית ובעלת פוטנציאל להשתלבות בתעסוקה מקצועית ואיכותית.

מטרת הקמפיין:

עידוד הרשמה ללימודים במכללות הטכנולוגיות לקראת שנת הלימודים תשפ"ו.

אמצעי מדיה:

הקמפיין יכלול שידור בטלוויזיה, רדיו ודיגיטל.

המסר המרכזי:

לימודי תואר הנדסאי במכללות הטכנולוגיות הם מסלול ממוקד, אשר מאפשר השתלבות מהירה בשוק העבודה, במקצועות מבוקשים ובשכר גבוה.

קהל היעד:

צעירים המתלבטים באשר למסלול הלימודים המתאים להם, וכן צעירים שלא שקלו עדיין לפנות ללימודים אקדמיים-טכנולוגיים, ואשר עשויים למצוא במה"ט פתרון איכותי ורלוונטי לצרכיהם.

אופי ההפקה:

סרט הומוריסטי אשר מצולם בטקס חלוקת תעודות סיום לתואר. הסרט יכלול שחקן ראשי, שתי דמויות משנה וכ-100 ניצבים המשחקים את ציבור הסטודנטים.

התקשרות עם הבמאית דפנה לוי

התסריט שנכתב עבור הקמפיין הוא תסריט מינימליסטי ובעל אופי קומי, המחייב בימוי מדויק ורגיש. תסריט מסוג זה דורש במאי בעל ניסיון רב, היודע לדייק בניואנסים הקומיים ולהפיק מתוכו סרט בולט, איכותי ומשפיע.

לאור זאת, בחן הגורם המקצועי מספר במאים העונים על הדרישות האמנותיות והמקצועיות של ההפקה. חלק מהבמאים לא היו זמינים בפרק הזמן הנדרש, ואחרים הגישו הצעות מחיר עבור בימוי הסרט. לאחר בחינה זו, נבחרה דפנה לוי, במאית בעלת ניסיון עשיר בבימוי סדרות קומיות ודרמטיות ובימוי פרסומות, אשר שילבה ניסיון מקצועי רלוונטי, זמינות והצעת מחיר נמוכה יותר, כמפורט בבקשה.

מטעם "תמי הר לב סוכנות במאים בע"מ" המייצגת את הבמאית התקבלה הצעת המחיר בסך של 30,000 ₪ לא כולל מע"מ, עבור השירות המבוקש.

ההצעה נבדקה ע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה נמוכה ממחיר השוק לבמאי וניסיונו הרלוונטי.

מצ"ב הצעת המחיר מיום 21.7.25.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם "תמי הר לב סוכנות במאים בע"מ" (הבמאית דפנה לוי), תמי הר לב סוכנות במאים בע"מ להפקת קמפיין סרט "לעידוד הרשמה למכללות טכנולוגיות לקראת שנה"ל תשפ"ו", לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: תמי הר לב סוכנות במאים בע"מ, ח.פ. 514376045.

היקף התקשרות: 30,000 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: מיום החלטה זו ועד לסיום עבודת הבימוי.

אופיר
עידן רייכמן
חשב

עו"ד נועם עמרון
יועמ"ש

מוריה שלום
יו"ר